

Pressemelding 05.06.2019

## 75 000 besøk for Festspillene i Bergen

En foreløpig telling viser en robust økning i antall besøk for Festspillene i Bergen 2019. Det sammenlagte publikumstallet er på ca 75 000, hvorav ca 31 000 er til billetterte arrangement.



I fjor hadde Festspillene rundt 68 000 besøk, og særlig uteprogrammet nøt godt av uker med sommervær. Temperaturene under årets festspillperiode befant seg adskillig lenger nede på gradestokken.

– Den rekordkalde maimåneden har nok hatt en viss innvirkning på publikumstallet og folks lyst til å gå ut av huset, og vi er glade for å kunne notere oss en økning fra 2018, sier festspilldirektør Anders Beyer.

Etter at [Avslutningskonserten i Grieghallen onsdag 5. juni](#) er ferdigspilt, har mer enn 1200

artister optrådt på til sammen 300 arrangement på 45 arenaer. Programmet inneholdt sju urpremierer, åtte skandinaviapremierer og seks urforeføringer av ny musikk, samt en rekke kunstneriske samarbeid som koblet ensembler, institusjoner og unge og etablerte artister.

På årets program sto blant annet utsolgte kritiker- og publikumsfavoritter som [Den innbilt syke](#), [Angélique Kidjo](#), [Yo-Yo Ma & Kathryn Stott](#) og [Brandenburgkonsertene m/Concerto Copenhagen](#). Publikumstallene for [den nye konsertserien i festspilltelet på Festplassen i Bergen sentrum](#) har variert, og festspilldirektøren planlegger allerede å videreføre satsingen i 2020.

– En uhøytidelig møteplass midt i sentrum, med lav terskel, lave skuldre og strålende musikalske opplevelser kler Bergen og Festspillene. Nå skal vi bygge videre på erfaringene vi har gjort oss i år, sier Beyer.

Festspillene i Bergen 2019 har også ført til debatt, og både det Hedda-nominerte teaterstykket [Ways of Seeing](#) og andelen Grieg på programmet har fått mange til å engasjere seg. Anmeldere i og utenfor Norge var delt i synet på [åpningsforestillingen Venter av Calixto Bieito og Karl Ove Knausgård](#), som umiddelbart reiste videre til København, Bilbao og Vilnius.

– Å skape diskusjon og samtale er nettopp det kunsten kan og skal, mener festspilldirektøren og ønsker debatten velkommen.

Årets festspill fortsatte satsingen på ny teknologi og nye måter å oppleve kunst og kultur på. Nærmere 2000 har møtt orkester og teater med VR-briller på, og rundt 3700 har opplevd [åpningsseremonien](#) og andre arrangement i strømmet utgave, uten å fysisk besøke en arena.

Foto: Thor Brødreskift. [Klikk her for pressebilder.](#)

For mer informasjon, kontakt kommunikasjons- og digitalansvarlig Silje Vestvik: [siljev@fib.no](mailto:siljev@fib.no) / + 47 94 31 94 39

