

Pressemelding 08.06.2016

Ny publikumssuksess for Festspillene i Bergen

Til sammen 122.000 mennesker besøkte Festspillene i Bergen i år, en økning på 17 % fra 2015. En rekke utsolgte forestillinger, mange gode anmeldelser og strålende festivalvær har preget de siste 15 dagene i byen.

– Vi trodde nesten ikke det var mulig for oss å toppe rekordåret 2015, men opptellingen i dag viser at vi havner over fjoråret både når det gjelder antall besøkende og solgte billetter, sier en særdeles fornøyd festspilldirektør Anders Beyer.

Festspill for alle

Antall solgte billetter økte med rundt 2.000, fra 35.000 i 2015 til 37.000 i 2016. (Begge tallene er eks. sponsor- og fribilletter.) Til sammenligning ble det for fem år siden solgt 24.000 billetter.

– Vi opplever at vi når ut til et stadig bredere publikum, samtidig som vi satser på internasjonale samarbeid, kvalitet og nyskapning. Arrangementene på Festspillplassen har i tillegg trukket nærmere 39.000 mennesker til konserter, forestillinger, installasjoner, dans og film, sier Beyer.

Festspillene ønsker å være tilgjengelig for alle typer mennesker. Mange barn og unge har deltatt på skole- og barnehageforestillinger, 10 sykehjem fikk besøk av musikere fra Bergen Filharmoniske Orkester og det ble laget gratis konsert for personer med demens i Grieghallen.

– Det har vært 15 dager fylt med festspillopplevelser i byrommet, i parken og på fjellet, i tillegg til de rundt 40 festspillarenaene, sier Anders Beyer.

Vellykket talentsatsing

For første gang har Crescendo – mentorprogrammet for unge talenter innen klassisk musikk, hatt Festspillene i Bergen som møteplass, med en egen konsertserie. De syv konsertene var godt besøkt, og *Crescendo: Andsnes, Gimse og unge toptalenter* var utsolgt.

En tredel av billetterte forestillinger solgte ut

Festspillenes eget teaterprosjekt Folkets festspillscene hadde hele ti utsolgte forestillinger med *En plass i solen*. Mostraspelet *I slik ei natt* fylte Moster Amfi tre ganger til randen. Billettene det var størst rift om var Strindbergs trekantdrama *Dødsdansen* og operaen *Barbereren i Sevilla*, med henholdsvis tre og fire fullsatte saler. De fleste konsertene i komponisthjemmene solgte også ut.

– Festspillene skal være utadvendt og inkluderende, skape dialog og debatt. Det mener jeg at vi har lykkes med i år. Vi har fått mange positive tilbakemeldinger fra publikum og også mange gode anmeldelser i lokal, nasjonal og internasjonalt presse. Vi er på vei dit vi ønsker, sier Beyer.

For mer informasjon, kontakt:

Kommunikasjonssjef Kjersti Brown: kjerstib@fib.no / 917 52 677

Last ned [pressebilder fra årets festspill](#) eller [pressebilder av Anders Beyer](#).

Trond Mohn | Rika AS v/Yvonne og Bjarne Rieber | Grieg Foundation

